



Załącznik 2

Nieprawdziwa informacja (Fake news)

Nieprawdziwa informacja (Fake news) ma na celu dezinformację lub wprowadzenie chaosu, może pojawić się w tradycyjnych mediach (gazety, telewizja, radio), a także w Internecie i mediach społecznościach. Tworzona i publikowana jest dla zdobycia korzyści- finansowych, politycznych, często z sensacyjnym, przesadnym tytułem, który ma zwrócić uwagę czytelników.

Claire Wardle z First Draft News zidentyfikował siedem typów nieprawdziwej informacji (fake news)

- Satyra i parodia (nie ma na celu skrzywdzenie nikogo, ale może być oszustwem)
- Fałszywe połączenie (nagłówki i obrazy nie nawiązują do treści informacji)
- Wprowadzając [ae](#) w błąd (wprowadzające w błąd wykorzystanie pewnej informacji)
- Nieprawdziwy kontekst (kiedy oryginalna informacja jest udostępniana wraz z nieprawdziwymi informacjami)
- Oszukana informacja (kiedy oryginalna informacja jest mieszana z [zmyślonymi-nieprawdziwymi](#) informacjami)
- Manipulująca kontekst [emu](#) (kiedy oryginalna informacja lub obraz jest zmanipulowany, tak by oszukać, jak w przypadku zdjęć na zajęciach)
- Sfabrykowana informacja (kiedy informacja została stworzona w celu oszukiwania odbiorców)